

Sage Retail

La solución para el comercio



sage

Sage Retail

Sage Retail es la solución de Sage diseñada para el Comercio, que resuelve de forma integrada las necesidades de las distintas áreas, con una ágil gestión del proceso de venta más un completo tratamiento de la Gestión de Compras a proveedores y el Control del Almacén.

Destaca por su facilidad de uso, total integración entre las funcionalidades del front-office y del back-office, potentes capacidades de generación de informes, personalización a las necesidades del comercio y facilidades de integración con otras soluciones del mercado, especialmente contable-financieras de Sage como son ContaPlus, Logic Class o X3.

Sage Retail está orientado al comercio en general, pero por sus características avanzadas, especialmente en lo que a

comunicaciones se refiere, se adapta principalmente a:

- Cadenas de Tiendas que precisen funcionalidad avanzada en el Front-Office y una gestión comercial integrada en el Back-Office
- Redes de Franquicias
- Almacenes o centros comerciales de tamaño medio.
- Pequeña Empresa, comercial o de fabricación, con necesidades de venta directa al público.



Gestión del front-office

El proceso de la venta

Sage Retail ofrece la mejor experiencia para tus empleados, por su sencillez de utilización, entorno de trabajo agradable, en definitiva porque ofrece un ambiente adaptado al trabajo de los usuarios del comercio.

Esta adaptación la percibirán también tus clientes gracias a la agilidad en el proceso de la venta y el cobro, agilidad que te permitirá reducir al mínimo el tiempo de espera del cliente en la caja, mejorando de esta forma su percepción de la eficiencia de tu comercio.

Para la gestión de la venta en el mostrador los principales aspectos que Sage Retail ofrece son:

- Potente entrada de ventas “tradicional” mediante teclado
- Ágil entrada de ventas en modo táctil (Touch Screen)
- Completo tratamiento de códigos de barras
- Contempla todo los tipos de periféricos de hardware genérico y especializado
- Flexible sistema de precios, descuentos, campañas, ofertas y promociones
- Ayudas a la fidelización del cliente

Ampliando el detalle de los aspectos mencionados, el proceso de venta al público se caracteriza por:

- Entrada de ventas mediante teclado o en modo táctil
- Venta por lectura de código de barras
 - Códigos de barras del producto
 - Códigos compuestos producto+edición, como EAN 8+5, 13+5
 - Códigos de producto + peso o producto + valor

- Códigos compuestos por producto + color + talla
- Código de barras generado por báscula de sección con captura automática del conjunto de líneas
- Lectura directa del peso del producto de la báscula conectada al terminal
- Tratamiento de artículos asociados y artículos alternativos
- Productos con desglose por Tallas y Colores
- Campos extras en productos como: marca, autor, edición, versión, ... y en el documento, como: vehículo, matrícula, obra, etc
- Sistema de precios y promociones
 - Tarifas de precios
 - Descuentos en valor o porcentaje
 - Regalo de unidades del mismo producto (3x2) o de otros productos
- Ágil tratamiento de tipos de documentos como Tiquet, Albarán, Factura, Pedido, Abono, Reembolso, Orden de reparación, etc.
- Conversión entre tipos de documentos que permite, entre otras cosas, servir pedidos o facturar albaranes, ya sea uno a uno o de forma masiva
- Tarjeta de fidelización de cliente, con acumulación de puntos para posterior gestión de descuentos o regalos

- Impresión de tiquets, facturas, etc, con logotipo gráfico de la tienda y totalmente personalizables
- Alta de clientes
- Cierre de sesión, cierre del día con libre selección del nivel de detalle a imprimir



El proceso de pago

Sage Retail facilita al máximo el proceso de pago del cliente gracias a la optimizada pantalla de gestión de formas de pago y del cambio y a tener integrada en la aplicación la gestión del pago con tarjeta por lo que no se requiere que el comercio disponga de los varios terminales (datafonos) de las entidades financieras, ni que vuelva a teclear el importe de la operación, etc.

Además Sage Retail dispone de

- Flexible sistema de pagos
 - Indicación del desglose de Monedas
 - Pago con Divisas
 - Diversas formas de pago simultáneas: efectivo, tarjeta, talón, ...
 - Descuento en el pago por porcentaje o por valor
- Permite el pago parcial con posterior control de las Cuentas pendientes de Clientes
- Ágil entrada de documentos de Entradas y Salidas de caja



Gestión del back-office

La potencia en la explotación de la información, al servicio de tu empresa.

Totalmente integrado con el sistema de venta de mostrador (front-office), la gestión de la trastienda permite realizar toda la configuración y parametrización de las características de funcionamiento de la aplicación y el mantenimiento de los datos maestros necesarios para la gestión de la venta.

Además Sage Retail ofrece al comercio las funcionalidades que resuelven las necesidades de gestión comercial de una Pequeña o Mediana Empresa, a saber:

- Gestión de ventas a crédito y modificación de operaciones realizadas en el front-office
- Gestión de compras a proveedores
- Control del almacén. Permite definir diversos almacenes tipo central y tiendas, etc.
- Consulta de toda la información generada por la aplicación desde sus diversos puestos y tiendas

Gestión de ventas

La Gestión de Ventas de Sage Retail permite al comercio realizar todas las tareas necesarias, desde la entrada de presupuestos, pasando por la gestión de los pedidos, la entrega de materiales o prestación del servicio y terminando por la emisión de facturas a los clientes. Sage Retail permite, además, la facturación periódica automática de servicios o cuotas.

Algunas de las características del módulo de Ventas son las siguientes:

- Rápida y sencilla configuración del funcionamiento de la tienda, que permite adaptarse a todos los sectores del comercio general y especializado.
- Alta de los artículos agrupados por familias y subfamilias, sin límites de niveles.
- Creación automática de los códigos de barras de sus productos en formatos EAN-8 o EAN-13.
- Impresión de etiquetas de productos con o sin código de barras. Permite imprimir la imagen del artículo, logotipo de la empresa, etc. Imprime la cantidad de etiquetas según las unidades del stock o de cualquier documento de compra o de venta.
- Permite actualización automática de precios de venta en función de costes y márgenes establecidos.
- Historial de la evolución de los precios.
- Gestión de facturación periódica automática por contratos de asistencia, mensualidades, cuotas, etc.
- Felicitaciones a clientes según fecha nacimiento lo que permite mejorar la fidelización de sus clientes.
- Entrada/modificación de documentos de venta desde la trastienda.
- Conversión de documentos que permite, entre otras cosas, entregar y facturar los pedidos de clientes, emitir facturación periódica de las entregas (albaranes) realizadas, abonar documentos anteriores, etc.
- Gestión y control de la Cuenta Corriente de los clientes.
- Gestión de las comisiones de los vendedores y jefe de ventas, por productos o familias. Pago de comisiones, comisiones pendientes, ...
- Configuración de cualquier tipo de impuestos como: IVA, IGIC, etc.
- Control de acceso de los empleados a las opciones de la aplicación y a opciones de la venta como anular líneas, modificar precios, realiza descuentos, etc.
- Control automático de anulaciones realizadas, modificaciones de precios, aberturas de cajón fuera de ventas, etc.
- Configuración y control de diversas tiendas y diversos terminales por tienda.





Control de almacén

La gestión del almacén de Sage Retail permite llevar el completo control del stock de los productos, con detalle de entradas y salidas, precios medios, etc. Puede gestionar diversos almacenes, por ejemplo almacenes propios por tienda más los almacenes de la sede central.

Algunas de las principales características de la gestión de almacén son:

- Actualización automática del stock en cada venta y compra
- Control del stock independiente por talla y color o por propiedades de los artículos como lotes de compra, nº de serie, ...
- Introducción de documentos de entradas, salidas o traspasos entre almacenes
- Avisos automáticos de artículos sin existencia o en ruptura de stock (stock mínimo)
- Valoración del inventario a Precio Medio o Precio Última entrada
- Valoración agrupada por familia, tipo de producto o proveedor
- Inventarios on-line de cada almacén, con recuento temporal mientras se registran ventas
- Entrada de documentos de inventario según recuento físico de cada almacén
- Fabricación de productos según relación de componentes definidos

Gestión de compras

Cerrando el círculo de la cadena de valor del comercio, Sage Retail te permite gestionar las compras de tu comercio, de forma totalmente integrada con las ventas y el almacén.

La gestión de compras permite generar la propuesta de pedidos a realizar a los proveedores en base a las existencias, a los pedidos pendientes de clientes o a las ventas realizadas en unas determinadas fechas.

Algunas de sus características son:

- Entrada manual de pedidos a proveedores
- Conversión directa de pedidos de clientes en pedidos a proveedor, de forma total o parcial
- Recepción de compras desde pedido o directamente
- Actualización automática del stock al registrar la recepción del material
- Registro de facturas de compra
- Facturas rectificativas
- Gestión de las devoluciones
- Permite actualizar automáticamente en el artículo los datos del proveedor de la última compra





Opciones avanzadas

Sage Retail dispone de una serie de funcionalidades específicas para el Comercio

ADSVIEWER

Este módulo incluido en Sage Retail permite trabajar en la caja con doble pantalla, presentando en un monitor la pantalla normal de ventas y en el segundo monitor un emulador del display de datos para el cliente, que además de los datos clásicos de productos cargados, precios, total a pagar e importe de cambio, permite presentar imágenes publicitarias e incluso vídeos.

AdsViewer permite personalizar la secuencia de imágenes a visualizar pudiendo ser imágenes fijas o secuencias de vídeos, permitiendo configurar campañas publicitarias.

Las secuencias pueden programarse de forma diferenciada en función del día de la semana, según intervalo de fechas, por ejemplo para campañas de Navidad, el Día de la Madre, etc.

Consulta de precios

Sage Retail permite también utilizar terminales configurados para que los clientes, al pasar el código de barras del producto visualicen en pantalla la descripción y el precio del producto.

SMS

Permite realizar el envío manual o automático de mensajes de texto a móviles.

Interface

Esta opción permite configurar fácilmente exportaciones e importaciones de datos, de ficheros en formato texto, ficheros DBF o base de datos MS-ACCESS, entre Sage Retail y otras aplicaciones del mercado, normalmente soluciones contables o ERP's.

Solución diseñada para empresas multi-sede

Sage Retail ha sido diseñado para atender las exigentes necesidades de las empresas con múltiples sedes ya sean tiendas propias o franquiciadas.

Comunicaciones entre tiendas y tienda-central

Sage Retail permite realizar el intercambio de datos entre los distintos centros, de forma automática, sin intervención del usuario. Este intercambio de datos puede ser por internet (FTP), por correo electrónico o de forma manual (por CD o memoria USB). En todos los casos los datos van encriptados para asegurar la máxima confidencialidad.

Los tipos de envíos de información pueden ser

De la central a las tiendas:

- Parámetros de configuración y tablas maestras
- Nuevos productos
- Cambios de precios
- Stock de la central

De las tiendas a la central

- Ventas realizadas y otros documentos (pedidos)
- Movimientos de caja
- Movimientos de almacén y stock de la tienda
- Arqueos de caja
- Nuevos clientes

Entre tiendas

- Información del stock de la tienda
- Nuevos clientes

Power-on

Sage Retail permite asegurar el trabajo de las tiendas frente a caídas inesperadas de las comunicaciones gracias a POWER-ON.

Este módulo permite que los puestos de las cajas, de tiendas que trabajen conectadas en red local con la central, continúen trabajando cuando la conexión con la central ha caído, gracias a una copia de respaldo que se realiza de forma automática al iniciar el trabajo diario.

Durante el periodo de desconexión, los puestos de la tienda siguen trabajando en local, sin verse afectada por ello la atención al cliente y el proceso de ventas.

Cuando se restablecen las comunicaciones, Sage Retail sincroniza las ventas registradas durante el periodo de desconexión.

Este sistema funciona incluso con tiendas y puestos conectados a través de Terminal Service con la central.

Adaptaciones sectoriales

Sage Retail es la solución de Sage para el comercio en general, especialmente para

- Cadenas de Tiendas que precisen funcionalidad avanzada en el Front-Office además de una gestión integrada de las Ventas, Gestión de Compras y control del almacén en el Back-Office
- Cadenas de Franquicias
- Almacenes de distribución
- Centros Comerciales de tipo mediano

Sage Retail está especialmente adaptado a comercios especializados de los siguientes tipos y asimilados:

Moda y calzado

Este tipo de comercios se caracterizan especialmente por la estacionalidad de sus productos y su gran rotación. Además toda la gestión de los productos debe contemplar el tratamiento de colores y tallas.

Sage Retail contempla estas características específicas en su diseño, permitiendo gestionar los colores y tallas tanto en la gestión de compras y en el almacén como en el proceso de venta y en el conjunto de informes que ofrece la solución.

Permite además

- Envíos de SMS para fidelización de clientes según campañas u ofertas
- Precios especiales según saldos / Ofertas / Precios por cliente
- Gestión de muestras
- Gestión de devoluciones / reembolsos

Peluquerías y spas

En este tipo de comercio destaca especialmente la necesidad de fidelizar al cliente con un servicio personalizado.

Para ellos Sage Retail permite

- Controlar el histórico de tratamientos de cada cliente
- Enviar mensajes SMS a clientes con información de campañas y aniversarios
- Registrar el empleado que ha realizado cada servicio a cada cliente, y gestionar las comisiones
- Permite visualizar y contratar los servicios por semanas, registrándolos en una agenda que permite disponer de la visión global y la personalizada por cada empleado.



Perfumerías y cosméticos

Comercios en los que destaca el alto número de referencias y su rotación.

Sage Retail permite localizar los productos por su código de barras, su referencia, su descripción o parte de ella, lo que facilita la búsqueda de productos en el momento de la venta.

Además dispone de informes de rotación por producto y periodo de tiempo, clasificado por Familia, Línea, Marca o tipo de producto, en los que permite comparar dos periodos de tiempo para analizar tendencias

Como ayuda en la fidelización de clientes dispone de

- Tratamiento de puntos, descuentos, ofertas, así como Cheques regalos y cupones.
- Envío de mensajes SMS con ofertas y promociones.

Lavanderías y tintorerías

Para este tipo de establecimientos Sage Retail permite llevar el control de las piezas de ropa entregadas por el cliente para su tratamiento.

Para cada pieza entregada se controlan las fechas de entrega y los trabajos pendientes, así como la impresión de tickets para anexar a la ropa por servicio o por pieza.

La completa Gestión de ventas, propia de Sage Retail, permite al establecimiento tanto la gestión del cobro al contado como la entrega de productos y la facturación de los servicios realizados al final del periodo.

Papelerías y quioscos

Para este tipo de comercios Sage Retail contempla el tratamiento de las ediciones de productos como periódicos, revistas, fascículos, etc. con los códigos de barras compuestos (EAN 8+5 o EAN 13+5) y el control de existencias diferenciado de cada edición.

También se gestionan las devoluciones a proveedor, controlando los días de recogida, fechas tope para las devoluciones, unidades a devolver de cada edición, etc, de forma que el proceso pueda realizarse incluso de forma automática.

Controla las reservas de clientes de publicaciones, fascículos, necesidad de pedidos de compra, etc.

Parafarmacias y dietética

El factor más crítico en este tipo de comercios es la trazabilidad y el control de las fechas de caducidad de cada lote de productos.

Sage Retail ofrece un control total de cada lote de productos, permitiendo la impresión de etiquetas con códigos de barras compuesto por la referencia del producto y el lote, así como el control del stock de cada lote por separado.

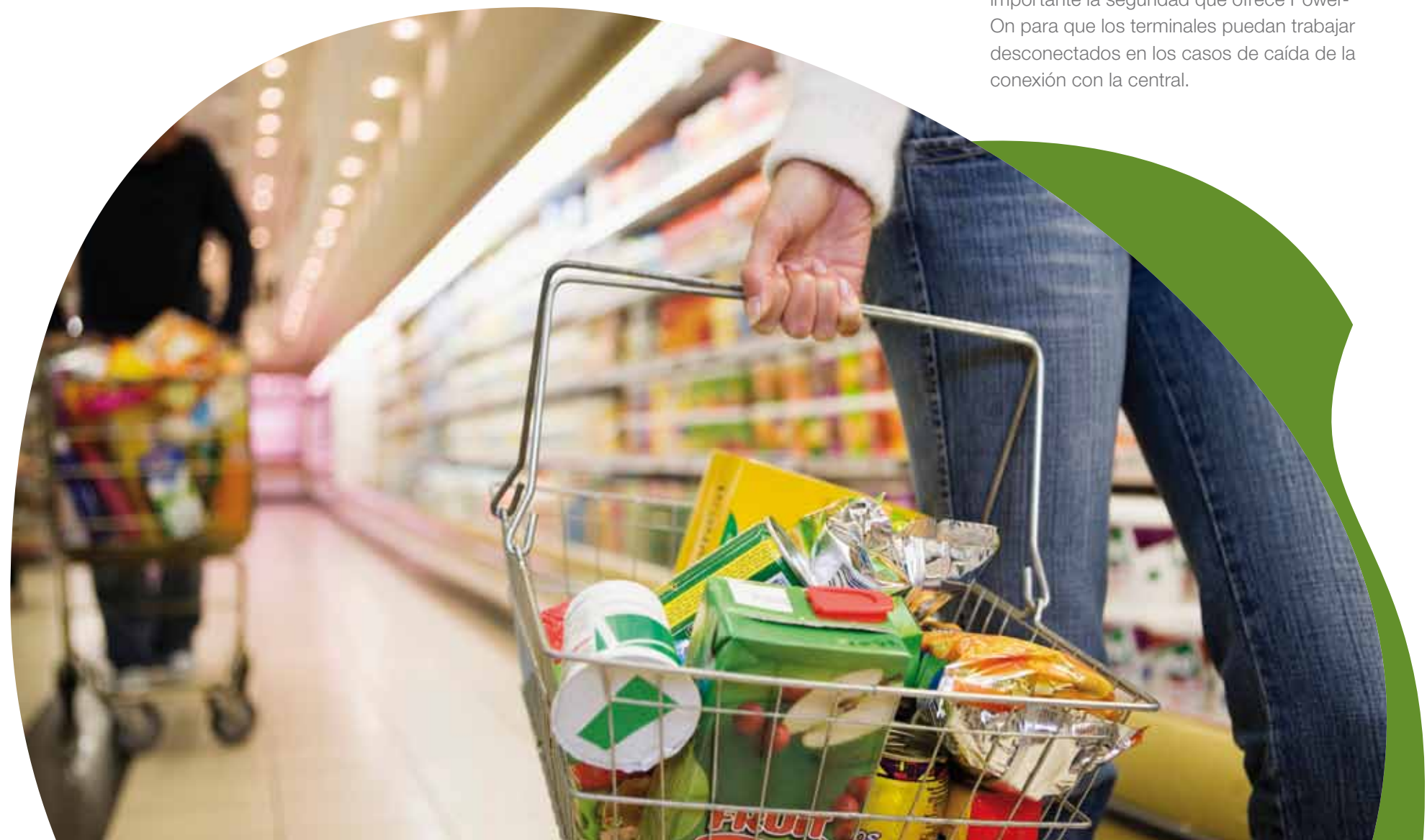
También es importante el control de la rotación de los productos en el almacén, para detectar aquellos productos de poca venta y poder darles salida antes de su obsolescencia, mediante ofertas especiales, etc.

Supermercados y carnicerías

La agilidad en el proceso de la venta es la clave en este tipo de comercios. Sage Retail, gracias al potente tratamiento de los códigos de barras, la facilidad de programar todas las operaciones en el teclado, la flexibilidad de su entrada táctil, y a su ágil gestión del cobro, permite realizar todo el proceso de la venta en el mínimo tiempo.

Como características avanzadas destacan la asignación del precio de venta diario en función del precio de coste, el control del despiece en carnicerías, la utilización de balanzas en secciones con varios productos simultáneos y el cobro mediante tarjetas integrado en el proceso.

Para este tipo de comercios es especialmente importante la seguridad que ofrece Power-On para que los terminales puedan trabajar desconectados en los casos de caída de la conexión con la central.



Cafeterías, panaderías y pastelerías

Para este tipo de comercios, además de la agilidad ya comentada en el caso anterior Sage Retail permite gestionar las rutas de transporte para cada cliente, pudiendo indicar diferencias en productos y cantidades por días de la semana.

Gestiona el stock de productos compuestos y su composición de materias primas (procesos de fabricación) y la gestión de dosis por unidad (raciones/unidad).

Como ya se ha comentado, el control de fechas de caducidad se contempla en Sage Retail, así como la impresión de etiquetas con códigos de barras y fechas de caducidad en la etiqueta.

Distribución y almacenistas

Independientemente de cuál sea el tipo de producto como alimentación, hostelería, regalos, materiales para la construcción, etc., Sage Retail gestiona la rotación, trazabilidad y fechas de caducidad.

Permite calcular las necesidades de compra en función de los Stock mínimos y de los pedidos de venta

Además de la venta al contado, tradicional en los comercios, para este tipo de establecimientos Sage Retail dispone del proceso de facturación que permite aplicar precios por cliente, descuentos según cantidades, precios especiales por temporada, etc.

Telefonía móvil

Para este tipo de comercios, Sage Retail permite asociar entre sí dos productos distintos, vendidos en momentos distintos y cada uno con su nº de serie, como es el caso de los terminales móviles, que disponen de su referencia propia (IMEI) y de las tarjetas SIM con su nº de teléfono.

Por supuesto la completa trazabilidad que ofrece Sage Retail permite realizar el seguimiento completo de un terminal o tarjeta determinado, compra, venta, devolución, averías, etc.

Talleres mecánicos

Sage Retail resuelve también las necesidades de este tipo de establecimientos, permitiendo gestionar la información de vehículos como matrícula, nº de bastidor, marca, modelo, año, y asociar los vehículos a los respectivos clientes.

A partir de esta asociación permite informar el cliente y vehículo en cada documento, registrando las diversas intervenciones realizadas a los vehículos, imputando tanto materiales como recambios y mano de obra.


Dispone de una opción específica para consultar el histórico detallado de las intervenciones realizadas a un vehículo y admite el tratamiento específico de compra-venta de productos de segunda mano.

Las características de Sage Retail en cuanto a tratamiento de nº de serie, trazabilidad y garantías y facturación al contado y a crédito permiten completar las necesidades de los talleres mecánicos.





Benefíciate de una gran red de servicios informáticos



Sage Soluciones de Gestión Empresarial cuenta con más de 150 puntos de asistencia personalizada repartidos por todo el territorio nacional. Una red de delegaciones y distribuidores dispuestos a ofrecerte la máxima agilidad y profesionalidad en todos los servicios informáticos que precises.

www.sage.es

sage

